

Dokumentation Sponsoring



Vom 9. bis 20. Juli 2018, in den ersten beiden Sommerferienwochen, werden die traditionellen Sommerkurse des Vereins Schule und Weiterbildung Schweiz (swch.ch) in Weinfelden durchgeführt.

Die Kurse von swch.ch finden jedes Jahr in einer anderen Schweizer Stadt mit passender Infrastruktur statt. Letztmals war der Thurgau im Jahre 2009 in Frauenfeld der gastgebende Kanton. An dieser Grassveranstaltung bilden sich Lehrpersonen aus der ganzen Schweiz in den verschiedensten Fachbereichen weiter und geniessen nach der täglichen Kursarbeit ein attraktives Rahmenprogramm. Erwartet werden rund 2'000 Personen. Kurszentrum ist das Berufsbildungszentrum an der Schützenstrasse.

Praxisbezogenes Kursangebot

Das Kursangebot von swch.ch präsentiert sich sehr vielfältig und praxisbezogen. Es reicht von Selbstmanagement über Kommunikationskompetenz bis zu Schreib-, Mal- und Musikkursen. Nebst dem Lehrgang Textiles Gestalten oder Erwachsenenbildung finden auch Kurse zum Thema Work-Life-Balance, Konfliktmanagement und Problemlösungstechniken grosses Interesse bei den Lehrpersonen.

Seit einigen Jahren arbeitet swch.ch bei der Gestaltung des Kursangebots mit der Pädagogischen Hochschule des Standortkantons zusammen. So werden attraktive Kurse, aktuelle Erkenntnisse aus Lehre und Forschung einem breiten Zielpublikum vorgestellt. Diese eher wissenschaftlichen und theoriebasierten Angebote ergänzen die mehrheitlich praxis- und stark umsetzungsorientierten Kurse von Schule und Weiterbildung Schweiz in idealer Weise.

Berufsbildungszentrum als Kurszentrum

Die Kurse werden in den Räumlichkeiten des Berufsbildungszentrums und in verschiedenen Schulanlagen von Weinfelden durchgeführt. Das Kurszentrum befindet sich im Berufsbildungszentrum Weinfelden. In den dortigen Sporthallen findet parallel zu den Sommerkursen auch die Lehrmittelausstellung "magistra" statt, die für alle zugänglich ist. Zudem wird den Gästen ein vielfältiges Rahmenprogramm geboten. Die Lehrerinnen und Lehrer werden in Hotels, auf einem kurseigenen Zeltplatz oder bei Familien übernachten.

Zusammenarbeit mit Stadt, Kanton und Schulen

Als Gastgeberin stellt Weinfelden dem Verein Schule und Weiterbildung Schweiz für die Durchführung dieses Grossanlasses ein lokales Organisationskomitee in Form einer Projektgruppe zur Verfügung. Diese setzt sich wie folgt zusammen: Werner Lenzin (Projektleiter), Martin Sax (Administration), Roland Bosshart (Amt für Volksschule), René Diethelm (Schulen Weinfelden), Reto Marty (Gemeinde Weinfelden) und Cordelia Galli Bohren (swch.ch).

Weinfelden unterstützt die Sommerkurse mit Dienstleistungen, und auch der Kanton Thurgau beteiligt sich mit einem namhaften finanziellen Beitrag.

Was bieten die Kurse den Teilnehmenden?

- Eine Kombination zwischen Lernen und Entspannen, zwischen der Arbeit mit Lehrpersonen aus allen Regionen der Schweiz und einem attraktiven Rahmenprogramm.
- Weinfelden im Zentrum des Thurgaus kennenlernen.
- Abseits von Alltagsproblemen und Kleinkram eine Woche lang an einem Thema arbeiten und Ideen für die täglichen Herausforderungen im eigenen Schulzimmer tanken.

Ergänzende Infos: www.swch18.ch

Sponsoringmöglichkeiten

Hauptsponsor	Fr.	25'000
Sponsoren	Fr.	5'000 -10'000
Sach- und Co-Sponsoren	Sach- und/oder Geldleistungen nach Absprache	

Adressaten

- Teilnehmende Lehrerinnen und Lehrer aus der ganzen Schweiz (total 2'000 Personen)
 - Bevölkerung der Region Weinfelden
-

Werbeleistungen für Hauptsponsor

- Logo auf sämtlichen Korrespondenzen
- Logo auf Flyer swch18
- Logo und Begleittext im Internetauftritt von www.swch18.ch
- Inserat im Programmheft Vademecum (halbe Seite kostenlos / Mehrgrösse: Rabatt 50 %)
- Erwähnung im Vademecum mit Logo
- Stellmöglichkeiten für Werbeblachen oder Rollups
- Teilnahme und Erwähnung am Eröffnungsanlass
- Weitere Werbeleistungen gemäss Absprache

Werbeleistungen für Sponsoren

- Logo auf Flyer swch 18
- Logo im Internetauftritt von www.swch18.ch
- Inserat im Programmheft Vademecum (Viertelseite kostenlos / Mehrgrösse: Rabatt 50 %)
- Erwähnung im Vademecum
- Stellmöglichkeiten für Werbeblachen oder Rollups
- Teilnahme und Erwähnung am Eröffnungsanlass
- Weitere Werbeleistungen gemäss Absprache

Werbeleistungen für Sach- und Co-sponsoren

- Logo im Internetauftritt von www.swch18.ch
- Vergünstigtes Inserat im Programmheft Vademecum (Rabatt 50 %)
- Erwähnung im Vademecum
- Weitere Werbeleistungen gemäss Absprache